




YouSport
FOR MEDIA
SS23



Hyödynnä
tapahtuman
medianäkyvyys
markkinointi-
viestinnässäsi!

Sportin ja outdoorin uutuuudet virtuaaliesittelyssä medialle ja vaikuttajille

Tuo brändisi live-pressiin ke 25.1.2023 klo 9-11

Anna brändisi innovaatioiden ja trendien tavoittaa kuluttajat! Esittelemme kevään ja kesän kärkituotteesi toimittajille ja vaikuttajille studiossamme Helsingissä yrityksesi edustajan kanssa.

Tehokas ja selkeä viestintätoimisto Akvamariinin virtuaalitapahtumakonsepti tavoittaa tyypillisesti noin 75 sporttia, outdooria ja lifestylea seuraavaa median edustajaa.

MEDIAN KOMMENTTEJA:

“ Virtuaalitapahtumanne oli erittäin hyvin järjestetty - kiitos!

“ Selkeä ja asiantunteva kokonaisuus, josta sai hyödyllistä tietoa.

Tapahtumapaketin sisältö

1. Tavoitat kymmenittäin toimittajia ja somevaikuttajia yhdellä iskulla osallistamalla tehokkaaseen ja laadukkaaseen pressitapahtumaan, jonka tuottaa ammattimainen tuotantoyhtiö studiomaisissa olosuhteissa.

2. Akvamariini laatii erillisestä sopimuksesta uutuusistasi kiinnostavat ja asiantuntevat tiedotteet sekä lähettää ne oikealle vastaanottajajoukolle.

3. Aktivoimme osallistujat brändin puolesta verkkokauppaan esimerkiksi ostoedulla tai alennuksella. Tarjoamme heille myös kuvauslainamahdollisuutta, jota Akvamariini koordinoi 1 kk ajan.

4. Saavutat mitattavia tuloksia, kuten monikertaisen medianäkyvyyden suhteessa panokseen.

5. Tarjoamme tapahtumanäkyvyyden toimialan omassa YouSport-uitiskirjeessä. Tapahtumanäkyvyyttä rakentaa myös sarja markkinointia ja kontaktointeja, joissa brändisi näkyy ja kuuluu toistuvasti ennen ja jälkeen tapahtuman:

- Kutsuprosessi
- Kohderyhmien henkilökohtainen aktivointi
- Ilmoittautumiskommunikaatio
- Muistutuskutsut
- Erillisestä sopimuksesta brändin oma lehdistötiedote, kuvapankin räätälöinti ja laaja medialähetys valtakunnallisesti
- Mahdollisen ostoedun toimittaminen osallistujille
- Akvamariini koordinoi kuvauslainat ja tuotetestit sekä vastaa median tiedusteluihin 1 kk tapahtumasta
- YouSport kertoo tapahtumasta uutiskirjeessä, joka lähetetään myös sporttia ja hyvinvointia seuraavalle medialle.



Ohjelma

8.30

Esiintyjien saapuminen ja aamiainen

09.00

Brändit esittäytyvät vuorollaan, noin à 20 min. Mahdollisuus hyödyntää tiiviitä brändivideoita. Yleisökysymykset puheenvuorojen päätteeksi. Keskustelu rakennetaan haastattelun muotoon yhdessä juontajamme kanssa. Taustalla brändin Power Point-materiaali.

11.00 (arvioitu aika)

Yhteenveto; tilaisuus päättyy

VIESTINTÄTOIMISTO AKVAMARIINI

Sport- ja outdoor-tiimi

info@akvamariini.fi

puh. 045 2565 135

www.akvamariini.fi

www.yousport.fi

OIVALTAVAA
VIESTINTÄÄ